

TENDENZE

Dove andrà la bellezza nel 2010

La società inglese di ricerca Mintel ha cercato di identificare le tendenze principali del settore della bellezza per il 2010.

In aggiunta a un generale consolidamento anche quest'anno dovrebbero proseguire alcuni orientamenti del 2009 come il tentativo di conciliare scienza, natura e sostenibilità tanto nelle formulazioni quanto negli imballaggi.

Nella prima tendenza evidenziata, psicologia e benessere si intersecano con i prodotti di bellezza per offrire benefici psicologici con ingredienti in grado di agire sui neurotrasmettitori.

"Nu naturale" è invece una nuova visione della natura, incentrata meno sulla certificazione e più su risultati, efficienza e sicurezza.

Nel 2010, i prodotti di bellezza punteranno su ingredienti biologici e attributi come autenticità, provenienza e produzione locale.

I produttori di cosmetici esploreranno ancora di più formule semplici, come infusi e fluidi, ma basate su una nuova generazione di sostanze fitochimiche, antociani e dei principi attivi fermentati.

"Pro-tech't" invece rappresenta una tendenza di rinnovata enfasi sulla protezione, una delle funzioni di base dei prodotti per la cura della pelle e dei capelli.

I prodotti di bellezza offriranno scudi sempre maggiori nei confronti non solo dei raggi UV, ma anche di fattori negativi fisiologici e di origine umana.

L'ultima tendenza, "Turbo beauty 4G", capitalizza gli sviluppi della biochimica in prodotti high tech,

CONGRESSO

Si riuniscono i farmacisti del territorio

Si terrà a Bologna dal 10-12 settembre 2010 il primo Congresso Nazionale del Farmacista del Territorio, evento riservato ai farmacisti iscritti all'albo professionale di categoria.

Workshop, seminari a numero chiuso e dibattiti aperti faranno da contorno a una sessione in plenaria scandita da lezioni magistrali, letture istituzionali, tavole rotonde tra opinion maker. Cinque i temi affrontati: il farmacista del territorio e la farmacia dei servizi, sistema virtuoso per la salute pubblica; il sistema farmacia oggi in Italia, la rete sanitaria più radicata nel territorio; aggiornamento scientifico del farmacista del territorio per accrescere il valore della professione; la farmacia azienda per accrescere il valore della professione; e, infine, il dialogo istituzionale. A margine del congresso sono previsti diversi eventi fra cui il Premio "Nicolò Salernitano".

Il riconoscimento è intitolato alla memoria del celebre speziale della Scuola Medica Salernitana, attivo presso la stessa Università durante il XII sec. e autore dell'Antidotarium Nicolai, pietra di fondazione della moderna farmacologia.

Il premio verrà assegnato a un farmacista o a un'associazione di farmacisti in ragione dei meriti professionali e umani che rispecchino i valori deontologici propri della vocazione: eticità, integrità, spirito di servizio, conoscenza.

Per informazioni: Planning Farma, tel. 051-300100, fax 051-309477, info@farmacistadelterritorio.it



capaci di risultati quasi-medicali, con soluzioni da preparare a casa e alternative alla chirurgia estetica.

CAMICI

Eleganza in farmacia

Alla base di ogni collezione c'è uno studio dettagliato che partendo dalla valutazione dell'efficacia e della funzionalità dell'esistente cerca soluzioni per dare nuovo valore al prodotto, mixando tradizione e avanguardia stilistica. Il principio si applica anche per gli abiti da lavoro: perché considerare il camice dei professionisti solo

un camice? Perché non valorizzare l'immagine del farmacista con l'abbigliamento utilizzando prodotti modellati alla figura anatomica, realizzati con tecniche moderne comode ed eleganti?

Proprio con l'obiettivo di rispondere a queste necessità dei professionisti, Prima Eleganza ha deciso di intraprendere un progetto ambizioso: realizzare una collezione unica nel suo genere, nata da uno studio dettagliato e funzionale ispirato alle collezioni di alta moda. L'azienda è riuscita così a vincere la sfida di rendere anche molto moderno un prodotto di nicchia, completamente artigianale e unico, cucito su misura grazie a tecniche innovative basate sul calcolo matematico della vestibilità e delle proporzioni del corpo umano per un confort totale.

